

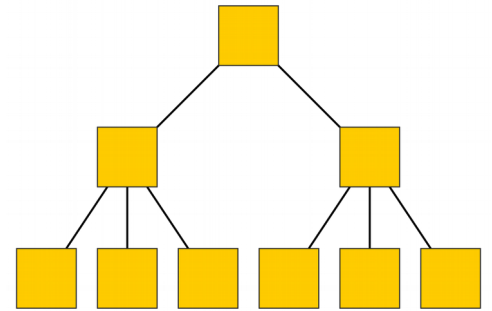
Arbeitsblatt: Gute Navigation

Hier lernen Sie die wichtigsten Arten der Navigation kennen.

Hierarchische Navigation

Pro: gut für Organisation komplizierter Strukturen
Optimal für Apps, bei denen der Nutzer in wenigen Schritten sein Ziel erreichen kann

Contra: problematisch bei kleinen Screens durch komplexere Inhalte oder verschachtelte Navigation (Nutzer kann sich recht schnell verlieren)

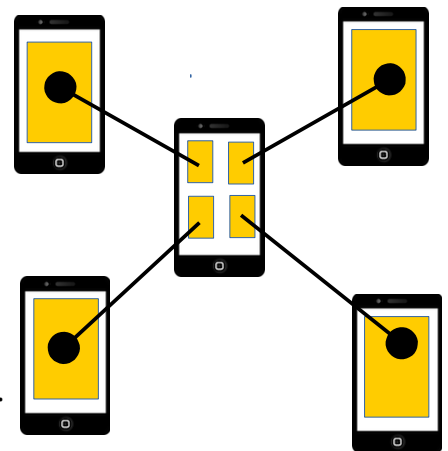


Hub & Spoke

Hub: zentrale Indexseite
Spoke: Unterseite

Pro: für Apps mit vielen Funktionen. In einem Spoke kann ein Workflow abgebildet werden. Die Rückkehr zum Hub ist einfach.

Contra: Die Navigationsform ist nicht für Multitasking geeignet, da das Hin- und Herwechseln zwischen den Spokes schwierig ist.

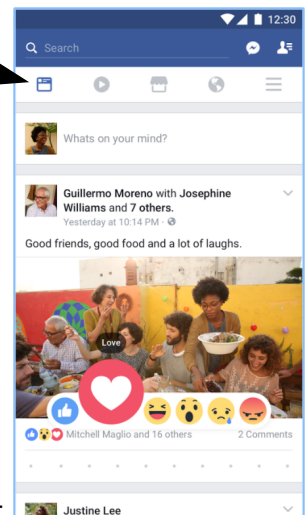


Tabbed View

Die Navigation funktioniert wie Tabs im Webbrowser.
Beispiel ist die Facebook-App. Oben gibt es Reiter, bei denen man zwischen verschiedenen Tabs hin und her wechseln kann.

Pro: Eine schnelle Navigation, die auch Multitasking erlaubt. Zudem wird sie vom Nutzer schnell erkannt.

Contra: Die Form der Navigation eignet sich nicht bei zu komplexen Apps. Es sind maximal 5 Tabs sinnvoll.



Navigation durch Filter

Verwenden Sie Filter, wenn Sie viel Inhalt haben. Dann verliert der Nutzer nicht so schnell den Überblick.

Kombination von Navigationskonzepten

Kombinieren Sie maximal zwei Navigationskonzepte in einer App.